

GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS,  
HANKUK UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

# 2025학년도 후기 신입생 교육자료

Leading Innovation Excellence!

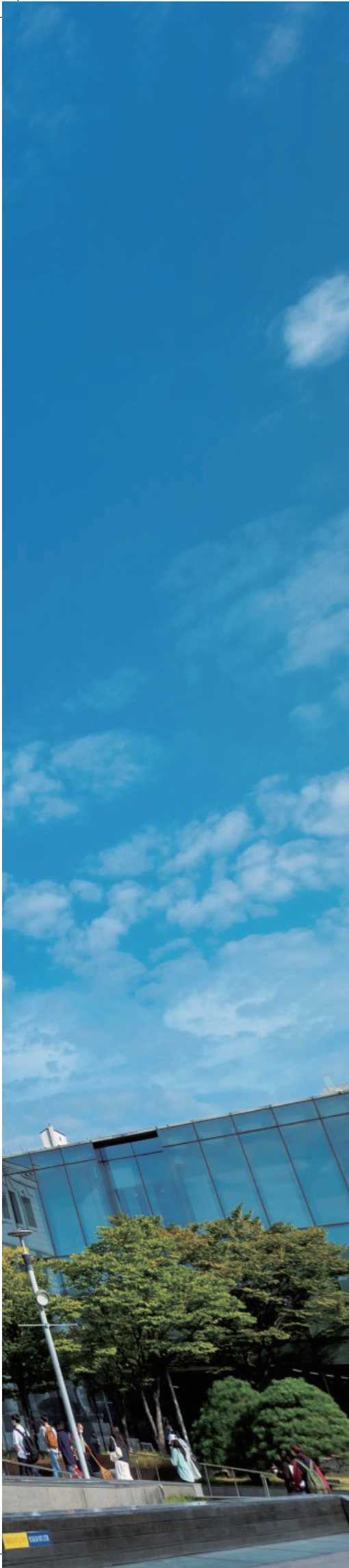
경영전문지식, 창의성, 윤리성을  
갖춘 글로벌 리더를 육성하는곳,  
한국외국어대학교 경영대학원



한국외국어대학교 경영대학원  
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS, HANKUK UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS,  
HANKUK UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES





## contents

---

개강일	04
수업연한 및 재학연한	04
수강신청 및 교차수강	05
과정간 교차수강	05
전공별 이수 교과목 일람표	06
경영대학원 동일과목 리스트	08
졸업 이수학점	09
시험 및 성적	09
학위논문 제출 및 심사에 관한 사항	10
신입생 추가제출서류	10
장학금 수령 은행계좌번호	10
수업시간	10
기타사항	11
성희롱 등 폭력예방교육 이수 안내	11

# 한국외국어대학교 경영대학원 | 신입생 교육자료

## 01 개강일

2025.9.1(월) (주말과정:2025.9.6(토))

## 02 수업연한 및 재학연한

- 수업연한 : 2년
- 재학연한 : 4년 초과 불가

수업연한은 본 과정이 2년제 과정임을 뜻하며, 재학연한은 수료학점을 취득할 수 있는 최대 기한을 의미하므로 4년(8학기)내에 소정의 수료학점을 취득하지 못하는 경우에는 학적과 학위청구논문 제출 자격을 상실하게 됨. 단, 휴학기간은 재학 연한에 산입하지 않음

- 휴학
  - 신입생은 등록금을 완납한 경우, 개강 후 수업일수의 4분의 1선 이전까지 휴학 신청 가능
  - 복학 시점에서 복학하지 않고 4분의 1선 이전까지 자퇴하는 경우, 입학금은 환불 불가하며 등록금은 5/6 에 해당하는 금액이 환불됨

. 일반휴학 : 매학기 본 경영대학원에서 정하는 휴학신청기간 중 인터넷으로 신청  
휴학기간은 통산 5년 이내로 하며 휴학횟수는 제한하지 않음.  
(휴학신청을 한 후 연속휴학을 할 경우 자동으로 휴학이 연장됨)

. 군입대휴학 : 휴학기간은 입대일부터 제대일까지로 하며 휴학원서는 군입명통지서를  
첨부하여 입영 10일전까지 경영대학원 사무팀으로 제출하여야 함.

. 임신.출산.육아휴학 : 임신 및 출산확인서 사본 또는 가족관계증명서를 첨부하여  
임신.출산.육아 휴학원서를 제출하여야 함.

- 복학  
복학하는 자는 매학기 본 대학원에서 정하는 복학 신청기간 중 홈페이지에서 인터넷으로 복학신청 처리

- 제적  
본 대학원에 재적중인 자로서 다음 각 항에 해당하는 자는 제적처리함

. 휴학기간이 경과하여도 복학하지 아니한 자

. 등록기일내 등록금을 납입하지 아니한 자

. 재학연한을 초과한 자

. 학생으로서의 본분을 이탈한 불미스러운 일을 행한 자

. 학업성적이 불량하여 학사경고 2회 받은 자

- 자퇴
  - 자퇴하고자 하는 자는 자퇴원서에 본인서명후 사무팀에 제출  
- 준비물 : 자퇴원서 작성, 본인도장 (등록후 자퇴인 경우 통장사본 포함)

- 재입학
  - 제적 또는 자퇴한 자가 재입학을 원할 때에는 제적된 학기 또는 자퇴한 학기부터 6개월 이상 경과된 자로 하며, 정원의 여석 범위 내에서 1회에 한하여 허가함



## 04 수강신청 및 교차수강

홈페이지  
<http://www.hufs.ac.kr>

HOT LINK

대학원 수강신청바로가기  
로그인

(ID는 학번, 초기 Password는 주민등록번호 앞 6자리임)  
→ 재수강은 C+ 이하의 평점을 맞은 과목에 한해 가능합니다.

## 05 과정간 교차수강

### 1 주간 과정 (최대 6과목 18학점)

- . 야간 수강 시 : 최대 8학점(과목별 2학점 인정)
- . 온라인 수강 시 : 최대 9학점(과목별 3학점 인정)
- . 주말 수강 시 : 최대 4학점(과목별 2학점 인정)
- \* 단, 주간과정 교차수강은 경영대학원운영위원회의 승인을 거쳐, 제한 기준 변경 가능(취업자 등 사유)

### 2 주말 과정 (최대 6과목 12학점, 학기당 4학점까지)

- . 주간 수강 시 : 무제한(과목별 3학점 인정)
- . 온라인 수강 시 : 4과목 8학점(과목별 2학점 인정)
- . 야간 수강 시 : 2과목 4학점(과목별 2학점 인정)

### 3 Evening과정

- . 경영관리학과는 주간과정 수강시 학점제한이 없으며, 경영·금융학과(온라인 수업) 수강시 4과목 8학점까지 인정할 수 있음
- . 주말과정 수강시 2과목까지 허용되며, 주말과정/온라인 동시수강시 4과목 8학점(주말과정 2과목 4학점 포함)까지 인정가능(주말과정 전필과목 2과목 수강가능)

### 4 학점 제한없이 수강 가능한 경우

- . 경영·금융학과는 주간과정 경영학과 및 Evening과정의 경영관리학과 수강시 학점 제한없이 수강 가능함
- . 주말과정은 타과정 학생이 교차수강시 2과목 4학점까지 허용

	경영학과 과목	경영관리학과 과목	글로벌경영학과 과목	경영·금융학과 과목
경영학과 (최대 6과목 18학점)	*기초필수 교차수강 불가	최대 8학점 (과목별 2학점 인정)	최대 4학점 (과목별 2학점 인정)	최대 9학점 (과목별 3학점 인정)
경영관리학과 (최대 4과목 8학점)	주간과정 제한없음		최대 4학점 (과목별 2학점 인정)	최대 8학점 (과목별 2학점 인정)
글로벌경영학과 (최대 6과목 12학점, 학기당4학점)	학점 제한 없음 (과목별 3학점 인정)	최대 4학점 (과목별 2학점 인정)		최대 8학점
경영·금융학과	학점제한없음	학점제한없음	최대 4학점 (과목별 2학점 인정)	

## 06 전공별 이수 교과목 일람표

### ○ 주간MBA과정 경영학과 (과목당 3학점)

구분	필수과목		선택과목
기초	재무회계, 경영통계 기초필수 2과목		경제학, 조사방법론 * 논문작성 시 조사방법론 수강 권장 /선수과목(P) 이수 가능
공통	재무관리, 조직행동론, 국제경영학, 경영정보학, 마케팅관리, 서비스운영관리 중 공통필수 2과목 및 전공필수 1과목 총3과목 이수		
전공 선택	(전공명) 재무/회계	재무 관리	투자론   파생상품금융상품(론)   국제금융론   관리회계   재무회계세미나   재무제표분석   회계이론 세무의사결정론   회계사례분석
	(전공명) 인사/조직	조직 행동론	경영전략사례연구   기업인수합병과 전략적제휴   인적자원관리   인적자원관리세미나   전략경영 전략경영세미나   조직이론   기술경영과운영전략   신사업전략과혁신   창의적혁신과산업   ESG경영
	(전공명) 국제경영	국제 경영학	글로벌경영환경분석과해외진출   해외직접투자전략   다국적기업론   국제금융론   국제경영사례연구 국제경영전략/국제마케팅
	(전공명) 경영정보	경영 정보학	고객관계관리(CRM)   시스템분석및설계   e-비즈니스개론   IT전략계획론   생산관리   디지털전략 미래경영학   생산운영관리
	마케팅	마케팅 관리	국제마케팅   마케팅리서치   마케팅전략   브랜드전략   서비스마케팅   소비자행동   마케팅채널 통합마케팅커뮤니케이션전략   마케팅애널리틱스   소셜미디어애널리틱스   데이터사이언스 디지털마케팅   신제품혁신전략   마케팅전략론

\* 공통필수(또는 기초필수) 및 전공필수(또는 전공선택) 양쪽에 소속된 교과목을 수강하는 경우, 공통필수 또는 전공필수 한과목만 인정되므로 주의하여 주시기 바랍니다. (예: 재무회계관리 전공자가 재무관리 교과목을 수강 신청하는 경우 공통필수 또는 전공필수 1과목으로만 인정 함)

\*위 교과목은 학사 일정 및 교강사 스케줄에 따라 변경 될 수 있음.

### ○ 주말 MBA 과정 글로벌경영학과 교과목 일람표 [\* 1과목 2시간 강의(2학점)]

구분	전공과목	개설학기(1-3)	개설학기(2-4학기)
경영학	회계	국제재무회계, 회계사례분석	원가관리회계, 세무의사결정
	재무	재무관리	투자론, 보험론
	국제경영	다국적기업론	국제경영론
	인사조직, 전략	조직행동론, 신사업전략과혁신	전략경영, 환경제도다양성과인간경영, ESG경영
	MIS	디지털전략	CRM
	마케팅	디지털마케팅, 신제품혁신전략, 글로벌서비스마케팅	마케팅관리, 국제마케팅, 소비자인사이트 마케팅관리리서치 및 분석실무
	OM	기술경영 및 운영전략, 운영관리특수논제	경영통계, 글로벌공급사슬전략, 서비스운영관리
지역학	러시아, CIS	러시아-유라시아정치·경제의이해	
	미국	미국정치사회문화이해	미국과 세계의 변화
	아시아	동북아국제관계 해양부동남아시아지역의 이해	인도연구, 동남아시아지역의이해
	일본		일본경영경제
	중국	중국정치사회문화론	중국시장과기업
	중남미/아프리카	중남미시장연구, 현대아프리카의이해	아프리카시장론
	중동	MENA 지역연구 세미나	중동정치경제문화
	EU	EU인공지능·디지털시장규제	현대EU의이해, 대중동과 튀르키예-튀르키예경제권에 대한 이해

\*위 교과목은 학사 일정 및 교강사 스케줄에 따라 변경 될 수 있음.



### ○ EVENING 과정 MBA 교과목 일람표

구분	전공필수	전공선택
경영전공	경영정보학	AI기반연구방법론   ESG경영   강소기업성공전략과 사례연구 고객관계관리   관리원가회계   국제마케팅   글로벌공급사슬관리 기술경영과 운영전략   기업인수합병과 전략적 제휴   디지털 전략   디지털마케팅 마케팅리서치   마케팅채널   미래경영   보험론   브랜드전략   서비스마케팅 서비스운영관리   세무의사결정   소비자행동   신제품혁신전략   운영관리특수문제 원가관리회계   인적자원관리   재무제표분석과 기업가치평가   전략경영 전략경영캡스톤프로젝트   조사방법론   조직이론   차이나비즈니스 투자론   파생금융상품론 회계사례분석
	국제경영	
	마케팅관리	
	재무회계	
	조직행동	
국제경영전공	재무관리	국제경영과 협상전략   국제무역실무 해외시장조사   중소기업글로벌전략 다국적기업론   신흥시장의 국제경영 국제경영사례
	생산운영관리	

- 전공선택 과목은 경영대학원 사정에 따라 변동될 수 있음
- 국제경영전공은 전공필수 과목은 동일하며 국제경영 전공선택 과목에서 2과목 이상 이수 필요
- 경영관리학과 전공필수과목 7과목은 최대 2과목까지만 교차수강 가능 단, 4학기 또는 졸업학기의 경우, 부득이한 경우(개설이 안되었을 경우)에는 예외로 인정함
- 전필과목 개설시기
  - 1) 매년 봄학기 : 경영정보학, 국제경영, 마케팅관리, 재무회계
  - 2) 매년 가을학기 : 조직행동, 재무관리, 생산운영관리
- 전공필수과목은 매주 화요일과 목요일에 개설됨
- 경영전공의 경우 국제경영 전공선택 과목을 이수해도 전공 선택 과목 이수로 인정함

### ○ EveningMBA과정 경영·금융학과 (과목당 3학점)

구분	경영 전공	금융 전공
전공필수	경영학원론(선수) (2018학년부터 P학점 적용)	
전공선택 (3과목이상이수)	경제원론   국제경영론   관리회계   국제마케팅   마케팅관리   다국적기업과 해외투자론   세무의사결정   재무관리 재무회계   조직행동론   전략경영   투자론   파생금융상품론   경영통계와 의사결정   소비자 인사이트와 마케팅 인적자원관리론   경영정보학   생산운영관리   글로벌디지털전략   디지털마케팅   재무제표분석과 기업가치 평가	

- 면제된 선수과목은 해당과목을 이수한 것으로 인정은 하지만, 학점은 "0"학점으로 졸업학점으로 인정하지 않음
- 선수과목을 학부 재학시 B+이상의 성적으로 이수한 학생은 학부성적표를 제출하면 수강 면제함
- 선수과목 학점은 P학점 <즉 "0"학점>, 필수과목으로 인정 \* 경영학원론(선수)은 2018학년부터 P학점 ("0"학점) 처리됨.(Pass, Fail과목)
- 경영학원론(선수) 교과목을 수강신청시 경영학원론(선수) 포함하여 4과목 수강신청 가능함
- 2018년 2월 졸업자부터 졸업시 전공선택과목 3과목이상 이수하여야 함


## 07 경영대학원 동일과목 리스트

연번	경영학과 (주간과정)	글로벌경영학과 (주말과정)	경영관리학과 (Evening과정)	경영·금융학과 (Evening과정-온라인 수업)
1	소비자행동		소비자행동	소비자인사이트와 마케팅
2	국제경영학	국제경영론	국제경영	국제경영론 *
3	재무회계		재무회계	재무회계 *
4	재무관리	재무관리	재무관리	재무관리 *
5	생산운영관리		생산운영관리	생산운영관리 *
6				국제금융론
7	조직행동론	조직행위론	조직행동	조직행동론 *
8	경영정보학		경영정보학	경영정보학 *
9	마케팅관리	마케팅관리	마케팅관리	마케팅관리 *
10	세무의사결정론	세무의사결정	세무의사결정	세무의사결정
11	투자론	투자론	투자론	투자론
12	국제마케팅	국제마케팅	국제마케팅	국제마케팅
13	국제경영사례연구		국제경영사례연구	
14	경영통계		경영통계	경영통계와 의사결정
15			디지털전략	디지털전략


- \* 표시된 교과목은 Evening과정 경영관리학과 전공필수로 교차수강 학점제한 (최대 2과목 가능)
- \* 교차수강 학점제한 초과 수강 신청 승인은 경영대학원운영위원회 결의를 거쳐야 하며, 신청 과목은 해당 학기 미개설 과목에 한함
- \* 해당 표에 포함되지 않은 과정 간 유사과목의 수강은 원칙적으로 교차수강으로 인정되지 않음.  
단, 졸업에 중대한 사유가 있을 경우 경영대학원운영위원회 결의를 통해 예외적으로 승인될 수 있음.

## 세계적인 리더로 성장하는 길 MBA Program

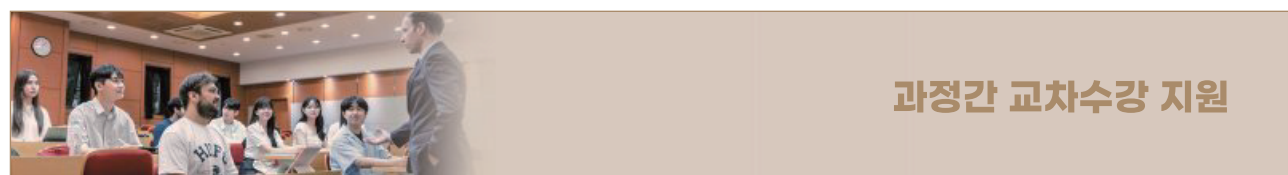
**경영교육인증**



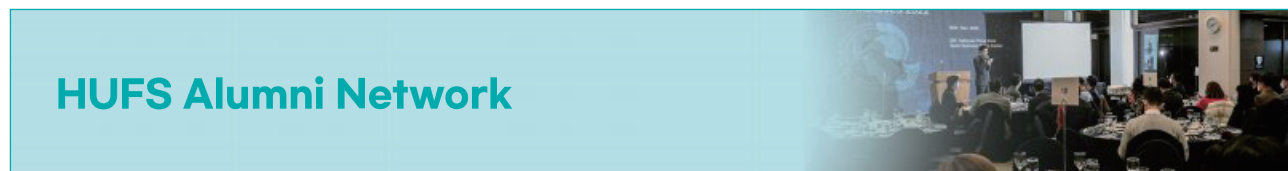
AACSB 경영학교육 국제인증



KABEA 경영 교육 인증



과정간 교차수강 지원



HUFs Alumni Network



Field Trip 필드트립(주말과정)



## 08 졸업 이수학점

### ○ 졸업기준 체크 항목

구분	주간 과정	주말 과정
	경영학과	글로벌 경영학과
전공필수	주간과정 필수교과목 일람 참조	경영학 관련 최소 이수학점: 20학점(10과목) 지역학 관련 최소이수학점 : 8학점(4과목)
전공선택	3과목이상 이수하여야 함	
이수학점	30학점	
총평점	Bo이상	
등록	4회이상	
학기당	12학점	10학점
최대이수학점	4학기생 이상은 15학점까지 이수 가능함	

구분	Evening - Off Line 수업		Evening - On Line 수업	
	경영관리학과		경영, 금융학과	
	경영전공	국제경영전공	경영전공	금융전공
전공필수	마케팅관리, 재무회계, 조직행동, 경영정보학, 국제경영, 생산운영관리, 재무관리 (각 과목당 2학점 총 7과목)		경영학원론(선수) (2018학년부터 P학점)	
전공선택	3과목이상 이수	국제경영 7과목 중 2과목 이상 이수	전공별 3과목 9학점이상 이수하여야 함	
선수과목			경영학원론 (P학점 선수과목이며, 전공필수과목임)	
이수학점			30학점	
총평점	Bo이상		Bo이상	
등록			4회이상	
학기당	10학점		9학점	
최대이수학점	4학기생 이상은 15학점까지 이수 가능함			

3학기까지 졸업학점을 이수한 학생도 4학기를 등록하고 2학점 이상 수강 및 성적 취득해야함

## 09 시험 및 성적

- 학업성적은 필답고사로 사정함을 원칙으로 하며 교과목의 특성에 따라 연구과제물로 평가할 수 있다.
- 성적은 7등급(A+, A, B+, B, C+, C, F)으로 평가하며 "C"이상을 취득학점으로 인정하고 매학기 수업일수의 3분의 1 이상을 결석한 교과목의 성적은 "F"로 처리한다.
- 특별한 사유로 인하여 결석하여야 할 경우에는 사전에 결석계를 경영대학원장에게 제출하여 승인받아야 한다.
- 수료에 필요한 성적은 총 평균 "B0"(3.0)이상이어야 한다.
- **졸업자격 시험 면제 (외국어 및 종합시험 2021년 9월부터 면제)**

## 10 학위논문 제출 및 심사에 관한 사항

- (1) 경영대학원은 논문이 선택 사항이므로 논문 대체 학점을 인정하지 않는다.
- (2) 학위청구논문 제출 지도신청서 제출자격 및 시기
  - 가) 석사학위과정의 수료에 필요한 학점을 취득한 자
  - 나) 석사학위과정 수료 후 5년을 경과하지 아니한 자
  - 다) 수료후 5년이 경과되지 않은 자
  - 라) 1개학기 이상 논문지도교수의 논문제출승인을 받은 자
  - 마) 학위논문은 전기졸업자의 경우 11월 중, 후기 졸업자의 경우 5월중으로 제출하여야 한다.  
단, 수료자가 논문을 쓰고자 하는 경우 등록금의 10%를 납부한다.
- (3) 논문신청 및 인정(경영대학원 홈페이지 공지사항 참조)
  - 4학기 등록을 한 자는 개강후 3주 내에 학과장과 상담 후 논문지도교수를 추천받아 <논문지도신청서>(홈페이지 자료실)에 서명을 받아 소정의 논문지도비를 해당계좌로 입금 후 입금영수증과 함께 경영대학원 사무팀에 제출한다.

## 12 신입생 추가 제출 서류

- 아래 서류를 개강후 첫주에 경영대학원 사무팀(사이버관 502호)로 제출하시기 바랍니다  
· 준비물 : 학사학위등록번호가 기재된 졸업증명서 및 4년 전체 성적증명서 1부

## 13 장학금 수령 은행계좌번호



## 14 수업시간

### ○ 주간 MBA 과정

평일  
09:00 ~ 17:50  
사이에 강의 실시

1교시	09:00 ~ 09:50
2교시	10:00 ~ 10:50
3교시	11:00 ~ 11:50
4교시	12:00 ~ 12:50
5교시	13:00 ~ 13:50
6교시	14:00 ~ 14:50
7교시	15:00 ~ 15:50
8교시	16:00 ~ 16:50
9교시	17:00 ~ 17:50

### ○ 주말 MBA 과정

토요일 강의실시

1, 2 교시	09:00 ~ 10:40
3, 4 교시	10:50 ~ 12:30
5, 6 교시	13:50 ~ 15:30
7, 8 교시	15:40 ~ 17:20
9, 10 교시	17:30 ~ 19:10

### ○ Evening MBA (Off-Line 경영관리학과)과정 (1일 4교시)

1, 2교시는 19:00부터 20:30까지, 3, 4교시는 20:40부터 22:10 까지 각각 90분간 수업을 진행함

### ○ Evening MBA (On-Line 경영·금융학과) 과정

인터넷에 언제든지 접속하여 사이버강의를 들을 수 있으며, 필요에 따라 출석수업을 시행함. 중간시험 및 기말시험은 온라인으로 진행됨을 원칙으로 하나 상황에 따라 학교에서 Off-Line 시험으로 진행될 수 있음. 부득이한 경우에는 증빙서류를 제출후 학교에 허가를 득한 후에 리포트 등으로 대체할 수 있음



## 15 기타사항

- 이후 각종 학사일정 및 공지사항은 본 경영대학원 홈페이지를 참고하여 주십시오.  
**학교 본부 홈페이지** www.hufs.ac.kr **경영대학원 홈페이지** biz.hufs.ac.kr
- 각종증명서 발급은 원스톱서비스센터(학교 홈페이지 증명서발급)을 확인하여 주십시오.
- 기타 문의사항은 아래 경영대학원에 문의하여 주시기 바랍니다. (위치: 사이버관 502호)  
**주간 및 주말과정** 02-2173-2399 **Evening(경영·금융학과 포함) 과정** 02-2173-2408  
**온라인 수업문의** 02-725-0085 **대표메일** hufsmba@hufs.ac.kr
- 온라인수업 안내 사항이 담긴 오리엔테이션 자료는 bfMBA홈페이지 (www.bfmba.ac.kr) 공지사항에서 확인가능합니다.

## 16 성희롱 등 폭력예방교육 이수 안내

### ○ 관련 법률 및 규정

- 양성평등기본법 제31조
- 가정폭력 방지 및 피해자보호 등에 관한 법 제4조의3
- 성폭력 방지 및 피해자보호 등에 관한 법 제5조
- 학내 성희롱 등 예방 및 처리에 관한 규정(4-3-13)

### ○ 폭력예방교육 의무이수제 시행

- 모든 학생 연1회 폭력예방교육 이수 의무, 미이수 시 학기말 성적 열람 제한
- 교육 이수 방법
  - 본교 메인홈페이지 로그인 마이페이지 하단 '성희롱 등 폭력예방교육' 클릭
  - 강의듣기 : 4개 동영상 시청-영상 시청 후 오른쪽 하단 '저장/닫기' 클릭
  - 시험(형성평가) 실시 / 만족도 조사 실시 / 이수 완료

## 상호 존중하고 배려하는 성평등한 캠퍼스 함께 만들어요!

### 성평등한 생활수칙 지키기

- ☑ 나와 상대가 서로 생각하는 것이 다를 수 있음을 인식해야 합니다.
- ☑ 침묵이나 돌려서 말하는 것이 곧 동의는 아님을 기억해야 합니다.
- ☑ 상대는 나의 즐거움과 욕망의 대상이 아님을 기억해야 합니다.
- ☑ 성에 대한 고정관념으로 판단하지 않아야 합니다.
- ☑ 권력, 학번 등을 이용하여 강요하지는 않는지 자문해야 합니다.
- ☑ 성희롱과 친밀감을 구분하여 불필요한 신체접촉은 삼가야 합니다.

### 돕지 않으면, 우리 모두의 책임입니다.

- ☑ 피해자다움을 피해자에게 강요해서는 안됩니다.
- ☑ 피해자 또는 피해상황에 관해 이야기거리로 삼아서는 안됩니다.
- ☑ 피해자가 참아야 한다거나 사건을 덮도록 강요해서는 안됩니다.
- ☑ 가해자의 가해행위를 제지해야 합니다. 직접 제지가 어렵다면  
 맞장구치지 않고 분위기를 흐리는 방법을 찾아야 합니다.
- ☑ 피해자가 전문상담기관에 가도록 지지하고 격려해야 합니다.



**한국외국어대학교 경영대학원**  
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS, HANKUK UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES

02450 서울특별시 동대문구 이문로 107, 사이버관 502호  
512, Cyber Building, 107, Imun-ro, Dongdaemun-gu,  
Seoul, 20450, Korea

주간, 주말 02-2173-2399

야간, 온라인 병행 02-2173-2408

FAX 02-2173-3389

EMAIL [hufsmba@hufs.ac.kr](mailto:hufsmba@hufs.ac.kr)

